MAGYARORSZÁG BOSNA I HERCEGOVINA CRNA GORA HRVATSKA SHQIPËRIA SLOVENIJA SRBIJA

FOREVER

October 2023 XXVII Issue 10

NOVI

uzorci proizvoda

www.flpshop.rs

> ***Bez obzira na izazove sa kojima se suočavate, ostanite posvećeni lekcijama koje možete naučiti usput. Ne zaboravite da dostizanje vrha može biti nagrada, ali ponekad je i samo putovanje do tamo - nagrada!***

> *Moramo dozvoliti da i teži trenuci budu lepi, značajni i upečatljivi. Tada se razvijamo, ubrzavamo i razvijamo upornost. Na ovome se može izgraditi trajni uspeh.*

Možda se ne vidi, ali i ja vežbam. To je nešto što sam oduvek voleo da radim, ali se osećam kao da bez obzira koliko naporno treniram, koliko daleko plivam, trčim ili vozim bicikl, nekako i dalje izgledam isto. Iskreno, prilično sam siguran da to ima više veze sa pizzama koje jedem, nego sa mojom građom ili genetikom.

Želim da vam pričam o jednom brdu – nazovimo ga mojim brdom. Veoma je strmo, neravno, prašnjavo i izuzetno teško za penjanje. Poslednjih 20 godina redovno sam automobilom posećivao brda nedaleko od svoje kuće, gde trčim, džogiram, šetam, a ponekad čak i "puzim" na stazi od 7 kilometara. Ima nekoliko uspona na ruti, ali postoji jedna deonica koja za mene uvek predstavlja izazov. Vremenom je to postalo neka vrsta neprijatelja, Golijat, jedna prepreka, bolna tačka koju sam želeo da izbegnem. Nije bilo važno gde sam bio na svom fitnes putu; penjanje na brdo nikada nije postajalo lakše. Međutim, u poslednje vreme pokušavam da se fokusiram na mentalni aspekt penjanja, umesto da se fokusiram samo na snagu pluća i nogu. Dugo vremena, kao rezultat mog truda i neprijatnosti, osećao sam se depresivno i mislio da ništa nisam postigao. Ovo je zasenilo činjenicu da se brzina mog penjanja mnogo poboljšala. Međutim, ja nisam primećivao poboljšanje, jer nisam bio dovoljno posvećen i strpljiv da počnem da merim napredak na neki način.

Primetio sam to tek kada mi se pridružio prijatelj koji je hodao sa mnom i prokomentarisao koliko sam se poboljšao, dajući mi referentnu tačku za praćenje mog poboljšanja. Količina truda mi je bila ista, ali su rezultati bili drugačiji.

Svi smo pomalo "krivi" u ovome, posebno u našem Forever poslu. Mnogi od nas ne koriste autentične i tačne trenutke merenja. Umesto toga, često koristimo poređenja koja nam samo odvlače pažnju od postizanja naših ciljeva. I u životu i u poslu, postoje izazovi do vrha planine i šetnje niz brdo kada stvari idu glatko. Naravno, između njih ima mnogo jednoličnih, ravnih delova. Međutim, moramo biti dovoljno oprezni da nas ne pokoleba primamljiva ideja poređenja. Život nije serija Instagram postova u kojima hvatamo najbolje od sebe i predstavljamo taj delić sekunde kao celu priču. Život je mnogo više od toga.

Mislim da ako pogledate ljudsko iskustvo, možete videti da je sve prilično slično. Ima sjajnih, uzbudljivih trenutaka i ima teških uspona. Takođe, ima mnogo slučajeva kada samo idemo napred i marljivo koračamo putem. Moramo dozvoliti da i teži trenuci budu lepi, značajni i upečatljivi. Tada radimo na sebi, ubrzavamo se i razvijamo upornost. Na ovome se može izgraditi trajni uspeh.

Dakle, umesto da ga mrzim ili se plašim ili pokušavam da izbegnem svoje brdo, promenio sam svoj stav. Sada sam skoro zahvalan na tome. Moje brdo je treniralo moje srce i noge, naučilo me izdržljivosti i pomoglo mi da naučim da se osećam udobno u neprijatnim situacijama.

Dakle, zahvaljujući dvema malim izmenama, pretvorio sam svog neprijatelja u prijatelja: stvorio sam objektivnu metodu merenja i promenio način razmišljanja da prihvatim da me ono što me izaziva zapravo čini jačim.

Bez obzira na izazove sa kojima se suočavate, ostanite posvećeni lekcijama koje možete naučiti usput. Zapamtite da dostizanje vrha može biti nagrada, ali ponekad je i samo putovanje do tamo – nagrada!

Srdačan pozdrav:

Aidan O'Hare
Predsednik

FOREVER®

“Na nedavno završenom EMR23, čuli smo jednu od najupečatljivijih rečenica našeg predsednika Aidana O'Hare, koji je pred 1500 Eagle menadžera izjavio: "50% prisutnih Eagle menadžera neće biti na brodu sledeće godine."”

Na prvi pogled ova izjava ne deluje previše ohrabrujuće, ali je ipak istinita. Aidan je samo pričao o onome što je do sada iskusio i brojke nikada nisu pogrešne. Kao što znamo, građenje mreže je takođe svet brojeva.

Kada započnete ovaj posao, možda je najveći izazov da prihvatite da vam se neće pridružiti svi ljudi kojima pristupate, niti će svi članovi vašeg tima postati menadžeri. To je u redu.

Potrošači, graditelji mreže i menadžeri su podjednako važni elementi dobro strukturirane mreže. Zajedno čine dugoročnu celinu. Dakle, Aidanove reči nisu samo za Eagle menadžere, već i za sve vas koji ste deo Forever poslovanja, bilo gde u svetu.

Ako prihvatite da "ne" često samo znači "ne još"; ako svakom kandidatu za poslovnog saradnika pristupite sa pravim stavom i strpljivo podnosite činjenicu da svako može da krene putem mogućnosti koju Forever pruža sa različitim ciljevima, onda je samo pitanje vremena kada će plodovi vašeg rada sazreti. Ako se kvalifikacija menadžera ili Eagle menadžera i danas čini daleko, verujte mi, mnogo je bliže nego što mislite. Činjenica da je neko kvalifikovan za sledeći nivo znači samo malu razliku u statistici, ali u stvarnosti može da odredi život i budućnost FBO, menadžera ili jedne porodice.

Do kraja ove godine je ostalo još deset nedelja. Ako iskoristite priliku koju pruža Forever, možete biti na sceni sledećeg Dana uspeha. Doživite prazničnu atmosferu, priznanje! Vi to zaslužujete.

Budućnost je već počela.

dr Gabor Seč i dr Dora Seč
Regionalni direktori prodaje

RIZ LEVENTE, KULTURNI I SPORTSKI CENTAR, BUDIMPEŠTA

SUCCESS Day

Septembarski Dan uspeha

2. septembar 2023.

DR GABOR SEČ I DR DORA SEČ

Pozdrav regionalnih direktora prodaje

Gradimo zajednicu vrednosti!

Prvog septembrskog vikenda, ali još daleko od jeseni, članovi mađarskog i južnoslovenskog regiona Forever sveta ponovo su se okupili kako bi proslavili izuzetna dostignuća proteklog perioda u okviru nezaboravnog Dana uspeha, naravno pored učešća u visokokvalitetnoj obuci koju pružaju predavanja.

Voditelji: GERGELJ ALMAŠI safir menadžer i ANDREA EGREŠITŠ-ILJEŠ menadžer

Udobne sale Centra za sport i događaje Riz Levente ponovo je ispunilo skoro 1700 sadašnjih i budućih poslovnih saradnika, koji su stigli uzbuđeni i spremni da uče. Naravno, fotografije su se snimale jedna po jedna, došlo je do kupovine Forever blaga, a zagrljaja i osmeha naravno nije nedostajalo. Povećani entuzijazam delom je posledica radosti što se ponovo vidimo, nove prilike za zajedničku motivaciju, a delom serije predavanja koje su obećavale da će biti na visokom nivou.

Ponovo zajedno!

Domaćini septembarskog Dana uspeha, menadžer Andrea Egrešič Ilješ i safir menadžer Gergelj Almaši, predvodili su događaje kao dinamičan par, osiguravajući kontinuitet dana svojim sjajnim prisustvom.

Događaj su i ovoga puta otvorili regionalni direktori prodaje dr Gabor Seč i dr Dora Seč. Sve zemlje i članice regiona pozdravljene su posebno, a oni koji su prvi put učestvovali na Danu uspeha zamoljeni su da ustanu – „novajlije“ su u sali proslavili velikim aplauzom. "Budućnost je mnogo bolja nego što mislimo!" – naglasila je dr Dora Seč. Zamolila je prisutne da po povratku kući na licu mesta posade seme cveća koje su dobili na poklon – neka ovo seme predstavlja snove koji čekaju da se ostvare, obećanje uspešne budućnosti.

Dr Gabor Seč je publici postavio ključno pitanje: *Šta za vas znači Forever?* Prema njegovim rečima, veoma je važno da svakodnevno postavljamo ovo pitanje, jer je odgovor zapravo samo jedna reč: sve. I postavio je sledeće pitanje onima koji su prvi put prisustvovali Danu uspeha: *Zašto ste sada došli?* Zatim je podelio pet stvari koje su ključne za uspeh u ovom poslu:

- Koristi proizvode!
- Preporučuj proizvode!
- Sponzoriši!
- Budi aktivan!
- Kvalifikuj se za podsticaje!

OBRADOVIĆ ANICA, menadžer

ERŽEBET KIŠNE SALAJ, menadžer

ALEKSANDRA VUJOVIĆ

menadžer

BRIGITA H. PEZENHOFER

Eagle menadžer

NAGLASAK NA UČENJU

Septembarski Dan uspeha, kao i majski događaj, takođe je obezbedio najbolje govornike kako bi se osiguralo da učesnici učestvuju u najkorisnijoj mogućoj obuci.

Na scenu je prva izašla Anica Obradović, koja je sa publikom podelila svoju Forever priču. Ona je objasnila da su proizvodi od samog početka u centru njene poslovne izgradnje – cilj joj je da što većem broju ljudi predstavi proizvodni program kompanije. Ona veruje u moć spontane, neusiljene komunikacije, jer Forever prilika može pomoći svakome u bilo kom aspektu. Za nju je najveća prednost sloboda, fleksibilnost i sigurnost poslovanja, tako da uvek može da bude sa svojom porodicom i pruži im sve što im je potrebno.

Fokus prezentacije menadžera Eržebet Kišne Salaj bio je na promeni životnog stila. Kroz programe promene životnog stila kompanije, pokazala je kako da postignemo stvarne i pre svega trajne promene u našim navikama i obraćanju pažnje na sebe. Pored istrajnosti i strpljenja, tajna uspeha leži u svesti i sistemu, sa kojima možemo postati vitalniji i srećniji. Pored toga, takođe moramo odlučiti šta tačno želimo da promenimo u svom životnom stilu, i shodno tome izabrati najpogodniji od Forever programa kao podršku.

Aleksandra Vujović, menadžer, izašla je na scenu i govorila o značaju samopouzdanja i energije potrebnoj za izgradnju uspešnog poslovanja. Prema njenim rečima, nulti korak je da se razvijemo, da postanemo samouvereni, da postanemo najbolja verzija sebe. "Budi svaki dan bolji nego što si bio juče!" rekao je ohrabrujući savet. Nakon svega ovoga, možemo nastaviti da gradimo naše poslovanje obukama, odabirom pravih zainteresovanih strana i davanjem primera.

Eagle Menadžer Brigita H. Pezenhofer je ispričala publici na Danu uspeha kako je gradila svoj posao korak po korak. Od donošenja odluke, preko regrutovanja, do dostizanja nivoa

menadžera, upoznala je zainteresovane sa osnovama Forever poslovanja. Ona je detaljno opisala važnost svakodnevnih zadataka, značajnu ulogu sponzora i prednosti kvalifikacije za nivo Eagle menadžera.

Jedan od najvažnijih gostiju dana je očigledno bila Holi Staut, potpredsednica za razvoj proizvoda. Zahvaljujući njenoj neverovatno uzbudljivoj prezentaciji, uspeli smo da steknemo detaljan uvid u procese proizvodnje proizvoda kompanije, tokom kojih možemo naići na ogromne podatke i rezultate. Bilo je reči o ekološki osvešćenim tehnologijama proizvodnje, kontinuiranoj kontroli kvaliteta, obnavljanju – i Holi nam je takođe dala uvid u budućnost Forever proizvoda.

Viši menadžer Cintia Kalman Krasnai je održala prezentaciju o 4CC aktivnosti kao osnovi poslovanja Forever. Ona je objasnila šta znače ova 4 boda na različitim nivoima marketinškog plana, a zatim iznela akcioni plan za implementaciju. Ona je detaljno govorila o onlajn komunikaciji, tokom koje možemo efikasno da pronalazimo nove članove tima – ali samo ako svaki dan uradimo nešto na ovom interfejsu zbog čega bi oni poželeli da nam se pridruže.

Kristina Kende Hofher, kao stručnjak za lično brendiranje sa izuzetnim znanjem, podelila je sve što se može znati o brendiranju u 21. veku. Njen sjajan nastup smatran je zaista posebnim vrhuncem Dana uspeha, olovke su energično klizile po sveskama prateći njene reči.
Dan je zatvorila Agneš Klaj, safir menadžer.
U svom izlaganju se fokusirala na obnovu i transformaciju. Ona je objasnila da se svet oko nas ubrzano razvija i menja, čemu moramo biti sposobni da se prilagodimo. Adaptacija je stoga ključ i ne treba da se plašimo da budemo drugačiji da bismo se poboljšali. A Forever pruža neprocenjivu podršku za sve to, uglavnom kroz podsticaje.

HOLLY STOUT
potpredsednik za razvoj proizvoda

CINTIA KALMAN KRASNAI
senior menadžer

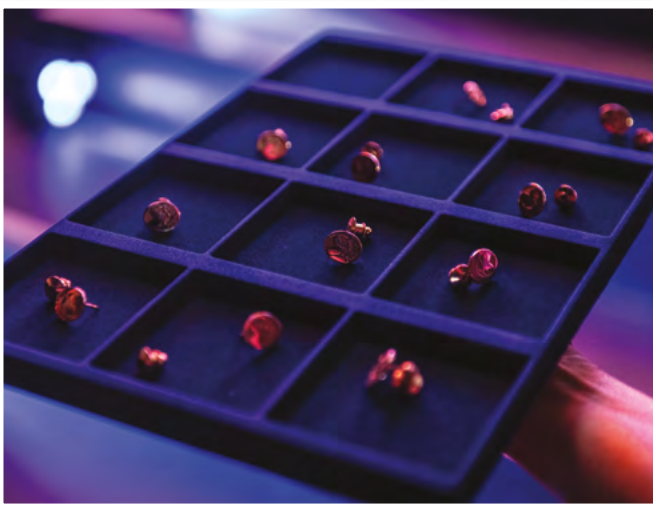
KRISTINA KENDE HOFHER
– stručnjak za građenje ličnog brenda

AGNEŠ KLAJ
safir menadžer

Priznanja u centru pažnje

KVALIFIKOVANI POD SVETLOM REFLEKTORA

Pored obuke, naravno, neizostavan i drugi najvažniji deo dana bio je i poziv na binu Poslovnih saradnika koji su se proteklih meseci odlično pokazali u biznisu građenja mreže. Ovoga puta menadžeri prodaje dr Gabor Seč i dr Dora Seč, zajedno sa potpredsednicom za razvoj proizvoda Holi Stout, čestitali su novim assistent supervizorima, supervizorima, assistent menadžerima, menadžerima i senior menadžerima. Ali mogli bismo da čestitamo I kvalifikovanima Forever2Drive podsticajnog programa, kao i onima koji imaju performanse iznad 60, 100 i 150 CC.



Finale

Nezaboravna produkcija

Poseban trenutak je bio kada su poslovni saradnici koji su uspešno ispunili uslove letnjeg podsticajnog programa, Boost your Summer, ušli u centar pažnje, jer i njihovi fantastični rezultati dokazuju da u Foreveru uvek postoji prilika za sve bolje i bolje nastupe – a da i njih nagradi!

Dan bogat događajima bio je obojen dobrom atmosferom i nezaboravnim produkcijama, a nakon finala, koje je uključivalo zajedničku proslavu ekipe i poslovnih saradnika, publika je polako krenula svojim kućama, obogaćena nezaboravnim i vrednim iskustvima.

Nastavak teksta dolazi 11. novembra – radujemo se što ćemo vas sve videti!

Welcome ON BOARD!

Summer Ship – Ekskluzivna obuka na brodu Evropa 1. septembar 2023.

Zahvaljujući fantastičnim rezultatima proteklih meseci, Forever leto se nije završilo početkom septembra, jer su uzbudljivi, nezaboravni događaji u mađarskim i južnoslovenskim krajevima pojačali raspoloženje prvog vikenda jeseni. Pred Dan uspeha, rođendanski i Boost Your Summer kvalifikovani za podsticaj, zajedno sa svojim gostima, mogli su da učestvuju na neobičnom treningu i gala večeri, njišući se na magičnim talasima Dunava, na brodu "Evropa".

Sama lokacija postavila je osnovu za jedinstvenu atmosferu događaja, koja je zahvaljujući kvalitetnim govornicima trajala tokom čitavog događaja. Događaj su otvorili menadžeri prodaje dr Gabor Seč i dr Dora Seč, koji su potom dali reč potpredsednici za razvoj proizvoda Holly Stout, našoj specijalnoj gošći koja je došla direktno iz Amerike.

Pored toga, vrhunci dana su nesumnjivo bili nastupi Triple dijamant menadžera Rolfa i Dominique Kipp. Vodeći poslovni saradnici sveta Forever, pružili su odlične savete oduševljenim učesnicima i rado odgovorili na sva pitanja koja su se pojavila.

Nakon treninga, začinjenog bezbrojnim lekcijama i inspiracijom, počela je ukusna večera na kojoj su vesele zdravice, ležerni razgovori i nezaobilazne zajedničke fotografije snimljene dok su se prelepa večernja svetla Budimpešte oslikavala na Dunavu.

Uz naš izbor fotografija, sada možete dobiti uvid u događaje Summer Ship!

EDINA LERANTNE TOT
I KAROLJ LERANT
senior menadžeri

Svakog dana imamo ukusno glavno jelo na stolu, koje često spremamo zajedno, ili mi bar pomogne oko toga. Naše navike u ishrani oduvek su odlikovale raznovrsnost i otvorenost. Nismo izbirljivi i rado isprobavamo nove recepte i ukuse. Volim da eksperimentišem u kuhinji i koristim raznovrsno povrće da bi jela bila što bogatija. Trudimo se da izbegavamo nezdravu hranu i previše prerađene hrane. Povrće i voće igraju važnu ulogu u našim obrocima i smatramo da je važno da se pridržavamo uravnotežene ishrane. Preferiramo sveže sastojke i pokušavamo da izbegnemo unapred upakovanu hranu ili nezdravu brzu hranu. Za mene kuvanje nije samo pripremanje hrane, već i jačanje porodične zajednice. Sedeći za stolom, razgovaramo, delimo svakodnevna iskustva i uživamo u vremenu koje provodimo zajedno. Dakle, jelo ne samo da hrani naše telo, već i obogaćuje našu dušu.

Forever

Pohovane tikvice

SASTOJCI:
2 veće tikvice
so
brašno od ovsenih pahuljica
2 jaja
prezle
kokosovo ulje za prženje

PRIPREMA:
Tikvice oljuštite, isecite na kolutove i posolite. Ostavite da malo odstoji u soli, uvaljajte u brašno, pa u jaje i na kraju u prezle. Pržite na kokosovom ulju nekoliko minuta.

Riža sa povrćem

SASTOJCI:
1 šolja riže
2 šolje vrele vode
1 šolja graška
so, biber
ulje

PRIPREMA:
Na ulju propržite pirinač uz mešanje. Posle 2-3 minuta prelijte vodom, dodajte grašak i začinite solju i biberom. Poklopite šerpu i dinstajte na laganoj vatri dok ne bude gotovo.

kuhinja

Salata od paradajza

SASTOJCI:
4 paradajza
pola čaše pavlake
1 luk
so

PRIPREMA:
Narežite paradajz i luk na tanke kriške. Iseckano povrće pomešajte sa pavlakom, posolite po ukusu i poslužite.

Pecivo sa sirom i ovsenim pahuljicama

SASTOJCI:
50 dkg mladog sira
4 cela jaja
2 dl grčkog jogurta
15 dkg ovsenih pahuljica
15 dkg smeđeg šećera ili zaslađivača
1 kesica praška za pecivo
10 dkg kokosovog ulja
1 limun (sok)
cimet
voće (višnje)

PRIPREMA:
Stavite jaja u činiju i malo ih umutite. Dodajte sveži sir, pa umešajte ostale sastojke osim voća. Stavite masu u frižider na 20 minuta da odstoji. Zagrejte rernu na 180 stepeni.

Edinin savet:

Forever Calcium
Naša deca koja su sportisti, redovno ga koriste. Preporučujem ga od srca zbog vitamina i minerala koje sadrži, kao i vitamin D, a sada, dolaskom zime, ovaj proizvod može mnogo pomoći u periodu nedostatka sunčeve svetlosti.

TINDE HAJČIK I ANDRAŠ LANG

senior menadžeri

Sponzori: Jožefne Bako i Jožef Bako

Gornja linija: Žolt Fekete, Žolt Leveleki, Terezia Herman, Zoltan Bec, Žofia Gergelj i dr Laslo Reindl, Aranka Vagaši i Andraš Kovač, Miklos Berkič, Jožef Sabo, Olivia Emilia Gajdo, Rolf Kipp

Za sve nas je važno da imamo sidro, sigurnu tačku u životu, a za mene je to Forever već više od 23 godine

23 GODINE FOREVERA – ONA POZNAJE SVET FOREVERA. RAZGOVARALI SMO SA TINDE HAJČIK.

Kako sada vidiš "Tvoj Forever"? Da li se tvoj biznis ili tim promenio u proteklom periodu?

U "mom Foreveru" i u mom svetu je sve dobro. Najbolja stvar u vezi sa mojim Foreverom je to što već 23 godine znam da iza sebe imam sigurno iskustvo. A šta se dešava u svetu, u glavama i srcima ljudi potpuno je neizvesno. Mislim da je svima nama važno da imamo sidro u životu, sigurnu tačku, a za mene je to Forever, više od 23 godine. Ovo je i moja poruka svima sa kojima želim da radim: da osete da imaju bezbednu tačku u životu. Lagala bih ako bih rekla da se struktura mog poslovanja nije promenila u proteklom periodu, jer jeste. Ali kako naš rad počinje od nas samih, postaje upravo onakav kakvi jesmo. Mislim da nemam šta drugo da radim, nego da sa pravim načinom razmišljanja stalno ostanem fokusirana i prihvatam stvari koje su prepreka za druge. Da im dam sigurnost da sam još uvek tu, da mogu da računaju na mene.

Izraz "prekretnica" se često koristi u vezi sa Forever biznisom. Šta je za tebe bila poslednja velika prekretnica koja je definisala tvoju sadašnjost?

Možda prošlogodišnji Eagle sastanak, jer je bio izvanredan osećaj upoznati oflajn saradnike i menadžment kompanije posle duže pauze. Putovanje Eagle mi je pružilo priliku za to ponovno okupljanje. Lepo je bilo videti da nas je i pored svih dešavanja, političkih, kulturnih i drugih promena, dočekala još spremnija, još lojalnija i ljubaznija sredina. Novosti, proizvodi, razvoj proizvoda: za mene su to ključne tačke stabilnosti. Prekretnica je bila i nedavno odlazak u Kan, jer mi se tamo otvorila nova dimenzija. Osećala sam se kao da je kompanija organizovala svetski susret sa najboljima na svetu za malu grupu osvajača i pokazala da ni manje izazove ne treba potceniti. Iako nije bio veliki izazov ostvariti postavljene uslove, kompanija uvek pokazuje velikodušnost kada nagrađuje svoje saradnike. Atmosferu je dodatno zagrejala činjenica to što smo bili u filmskoj

palati na crvenom tepihu i osećali se kao da smo na prekretnici koja menja život. Ponovo smo dali vrednost mnogim stvarima u našim glavama slušajući najuspešnije svetske lidere, kao što je najbolji japanski distributer Honami Takagi, koja je svojim stavom, rezultatima i celinom otvorila novu dimenziju u umovima i srcima ljudi.

U Foreveru poenta nije samo posao – mi ne gradimo samo posao, već i zajednicu. Zašto misliš da je izgradnja zajednice tako važan element Forever mogućnosti?

Moj hashtag je i to da gradim živote, jer je reč o jednom biznisu koji izgrađuje ljude. Ne moramo da razmišljamo u pozadini: proizvodi i stvaranje infrastrukture nisu naša odgovornost, kao u tradicionalnom preduzetništvu. Imamo samo jedan posao: da se koncentrišemo na ljude. U neizvesnom svetu dajemo ljudima sigurnu tačku, učimo ih da se koncentrišu na svoje vrednosti, vraćamo im samopoštovanje i samopouzdanje i dajemo im veru u budućnost. Čini se da su to velike reči i delovale bi mi pomalo patetično, da ove stvari nisam doživljavala 23 godine. Ali posle toliko vremena vidim da je to osnova svega. Najlepše je pomagati prilikom tih promena, videti kako se ljudi otvaraju, videti kako dobijaju priliku i okvir da povrate samopouzdanje. Ovo je najvažnija stvar pored team buildinga: kada ljudi osećaju da mogu da budu nezavisni, ali nikada nisu sami, jer su deo zajednice. U timu su svi važni, priznaju se i najmanji rezultati. Tokom edukacije ili zoom sastanka, ne interesuje me samo koliko je bodova neko postigao, već i kako se oseća, kako mu je porodica, kakve poteškoće ili izazove ima u životu. To je važnije od toga da li je postigao 4 boda. A posao i bodovni promet mu služe samo kao sredstvo, jer ako je čovek spreman, gotov je i njegov posao. Dok ne oseti da sam predstavlja i daje vrednost, do tada je sve samo napor.

Često se dešava da naš fantastičan asortiman proizvoda, važnost zdravstvene zaštite i promena načina života nisu u fokusu graditelja mreže. Kako ovaj aspekt ugrađuješ u svoje svakodnevne aktivnosti?

Više pokazujem nego što pričam. Davanje primera je jedini način da se stvari savršeno dupliraju. Pričajte, pokažite, radite da ljudi vide da je to normalno. Nije bitno kakva je ekonomska situacija, ako čovek ima potrebu za kvalitetom, onda – vidim to kod svojih potrošača – ne zavisi od novčanika ko će sebi priuštiti proizvode, već od toga da li ima potrebu za njima. Ja prvenstveno gradim potrebe. Zašto se zadovoljiti prosekom, ako možete dobiti najbolje? Govorim o tome da sebe vrednuju dovoljno da teže što boljem kvalitetu i da ne prave kompromise, jer u svojim rukama imaju alat kojim sebi mogu dozvoliti taj kvalitet. To jest, oni se mogu osećati cenjenim korišćenjem najboljih proizvoda. Želim da napomenem da sam veoma ponosna što smo stvorili prvi tabor za životni stil DX4 u okviru tima. I sad kako je Holly Stout bila gošća na Danu uspeha, mogla sam da joj kažem da je naš Forever FREEDOM tim, prvi koji uči ljude kako da dobro koriste ovaj program.

Sjajno je postaviti zajedničke ciljeve sa svojim timom. Ali kako vam sada izgleda vaš ciljni zid? Šta je moguće zaokružiti crvenom bojom? Šta želiš da postigneš?

Bili smo dvanaestostruki Eagle menadžeri, kvalifikovali smo se za Eagle dvanaest godina zaredom, ali ova godina nije dovela osobu u dubini kvalifikovanu za Eagle. Moj cilj će biti da se vratim u tu usku profesionalnu elitu, koja s jedne strane pokazuje timu snagu i pravac, a sa druge pokazuje kompaniji da smo tu. Dakle, moj cilj je da se vratim u tim na koji smo navikli i da ponovo budem u mogućnosti da ih vodim i predstavljam ih kao Eagle. Mislim da sa ovim možemo da uđemo u krug, pored toga što kompanija velikodušno nagrađuje naš rad uz putovanja, novac i veliku zahvalnost. Na ovaj način možemo povećati vrednost, proširiti je i pomoći timu da predstavlja kompaniju u svojim krugovima, sa sopstvenom ciljnom publikom, sa istim samopouzdanjem koje imam i istim stavom, bilo onlajn ili oflajn. Ovo su moji kratkoročni i dugoročni ciljevi.

Šta misliš u kom pravcu bi sada trebalo da ide ceo Forever svet, uključujući i region?

Kompanija je nedavno predstavila svoj Forever 4Core. Četiri osnovna koraka koje možemo da sledimo koja nam pokazuju pravac. Ono što mi se zaista sviđa je da stav o dodavanju vrednosti Dana uspeha i Forevera vraća ovaj pravac. Dakle, vraćanje na osnove, čisto i jednostavno, kako je Rex Maughan to zamislio. Imala sam sreću da ga vidim mnogo puta, tokom 23 godine, da budem u istom prostoru sa njim, da učim od njega. Dobro je videti da se vraćamo na iste osnove koje su funkcionisale tada. Zapošljavanje, zadržavanje, razvoj i produktivnost su zajednički ciljevi i zajednički san svih nas, a to podiže kompaniju i pojedinca na viši nivo.

Šta bi rekla ili savetovala onima koji su već krenuli na ovo neobično putovanje, a osećaju da su stali, izgubili kompas i ne znaju kako da nastave?

Kada dobro radite, jer ste to već naučili, rezultati će se pojaviti. Ako ne dobijate rezultate koje želite, konsultacije su tu da nas upute u pravom smeru, jer se ponekad izgubimo. Zato mentorski razgovor uvek pomaže, balansira naše promenljive emocije tako da možemo mirnije da se krećemo u olujnom moru života. Dakle, mora postojati sigurna tačka. I ako sledite ove misli, mislim da možete sve. Da bih postigla rezultate, moram da budem svesna svojih sposobnosti i ciljeva. Ako ih izbalansiram, odnosno dovedem do kvaliteta koje želim da postignem, onda naravno može biti izazova. Ako savladam te izazove, onda se jedno vreme osećam dobro, a onda se ponovo malo istegnem i ponovo dorastem nečemu. Ovaj proces mi omogućava da uživam u putovanju. Trudim se da u sebi stvorim ovo "flow" stanje, sa kojim moje sposobnosti i ciljevi funkcionišu u ravnoteži i napreduju. Trebaju nam izazovi. Morate malo da izađete iz svoje zone udobnosti, ali ne do tačke frustracije, već unutar ovog malog balansa. Mentor takođe može da podstakne i podrži ovo. Tako možete dostići željene nivoe i ciljeve.

A šta možeš da izgubiš ako pokušaš?

TIJANA MIHAJLOVIĆ
menadžer

„Nije to za mene!", rečenica je koju veoma često čujem. A ja se samo nasmejem i pomislim: „E i ja sam tako mislila dok se nisam jednostavno zaljubila u ovaj posao i proizvode." Ali obrnutim redom. Ja sam majka dva sina, supruga, ćerka, prijatelj, mentor, saradnik, prosvetni radnik.

A KAKO JE SVE POČELO?

Godinama sam bila neverni Toma i imala stav da je ovo posao u kome samo oni na vrhu dobro prolaze, da su proizvodi preskupi i da se ne želim baviti mrežnim marketingom. Međutim, desilo se da je moja sestra od tetke počela da se bavi ovim poslom i zbog nje sam, pre dve godine, otišla na jednu prezentaciju,

ali sa stavom „poslušam i idem"! Tamo sam prvi put upoznala divnu Aleksandru Petković koja je u samo sat vremena razbila sve moje predrasude i do dana današnjeg bila i ostala u velikoj meri zaslužna za ceo moj put do menadžerske pozicije. Odlučila sam da isprobam proizvode i oduševila se u roku od samo nekoliko dana.

I JA ĆU BITI TAMO

„Pa kada sam već toliko zadovoljna proizvodima zašto ne bih ostvarila i popust?", pomislih. Nisam ni slutila u kom pravcu će me sve to odvesti. U međuvremenu sam gledala fotografije Infinityteama sa nagradnog putovanja u Poreču. Malo je reći da sam bila oduševljena i tada sam rekla: „Sledeće godine i ja ću biti tamo!" I bila sam! Za 6 meseci postala sam supervizor i osvojila nagradno putovanje u Poreč. Ta četiri dana ću pamtiti zauvek. Tamo sam donela čvrstu odluku da ću postati menadžer što se i dogodilo u narednih 7 meseci.

JA SAM SE PROMENILA

Od prvog momenta mog susreta sa Foreverom do sada, mnogo toga se promenilo. Ja sam se promenila,

moja uverenja, stavovi, želje. Od onog „skupo je" došla sam do „vredi više od cene", od „nije to za mene" do „ovaj posao ne bih menjala ni za jedan drugi"... Uz ovaj fantastičan tim, moju dragu mentorku Aleksandru Petković i moje saradnice, naučila sam mnogo toga, suočila se sa svojim strahovima, odbacila uverenja i izgovore koji mi ne služe i dobila krila za sve ono što me tek čeka. Odlučila sam da sanjam veliko, jer uz ovu kompaniju znam da mogu dobiti zaista sve što poželim. To više nije nečija druga priča o kojoj samo slušam, to je priča koju ja živim.

ZA SAMO 6 MESECI – LETOVANJE

Ovaj posao radim srcem i dušom i iskreno se radujem kada mogu pomoći ljudima da ostvare svoje snove i žive kvalitetnije. Kada mi neko kaže: „Nisam sigurna da mogu uspeti!" ja pitam: „A šta možeš izgubiti ako pokušaš?" Iz dana u dan mi preporučujemo nesvesno ono čime smo zadovoljni. Prva sam neko ko nikada ne bi preporučio nešto što nisam probala ili čime nisam zadovoljna. Zato ovaj posao radim čistog srca i obraza. Uz ovaj posao sam još na početku, samo od bonusa kompanije, koje zaista redovno isplaćuju, za samo 6 meseci sakupila novac za letovanje za sebe i svoju porodicu. Pa gde to još možete? Ove godine osim letovanja, bonusi su mi omogućili još mnogo toga.

NEMAM VREMENA

„Nemam vremena!" je još jedna rečenica koju često čujem. A onda pitam: „A ko kaže da ga ja imam?" Svi imamo 24h u danu. Pitanje je samo kako ćemo ih rasporediti i na šta utrošiti. Postavljam sebi prioritete i na taj način pronalazim vreme za sve ono što mi je važno, a ovaj posao to sigurno jeste. Pomaganje ljudima je nešto što me je oduvek ispunjavalo i iskreno uživam u tome. U Infinityteamu sam naučila šta je timski duh, podrška, posvećenost i da nemoguće zaista ne postoji.

U NASLEĐE SARADNICAMA

Sve to što sam naučila prenosim dalje u nasleđe svojim saradnicama, jer znam da je to jedini i ispravan način. Trudim se da budem dobar saradnik, posvećen mentor i da vodim svojim primerom. Menadžerska lenta nije samo titula, ona je i odgovornost. Samo ako damo sebe, možemo očekivati i da dobijemo. Ne odustajem i kada je teško i idem istrajno i strpljivo dalje. Tome učim i svoje saradnice. Sadim seme danas da bih ubirala plodove sutra. Ono što posejemo, to ćemo i ubrati. To je jedini put i način.

Do samo pre dve godine, meni bi sve ovo što živim danas bilo nemoguće, a eto danas to ipak živim. Zato, ako ova moja priča nekome bude značila kao inspiracija, biće mi od srca drago!

ODRŽIVOST

Uređenje zemljane površine sa kozama

Kako skoro 3000 koza obezbeđuje ekološki prihvatljivo uređenje za Foreverove biljke aloe vere

Srce mnogih Foreverovih proizvoda oživljava na 7500 hektara polja aloje u Teksasu i Dominikanskoj Republici. Forever uzgaja u proseku 40 miliona biljaka godišnje, Aloe Barbadensis Miller, koja je najvrednija sorta aloje u smislu hranljive vrednosti. Aloja se bere ručno—i čuvaju je koze—pre nego što uđe u pogone za proizvodnju kompanije Forever.

U Dominikanskoj Republici, Forever ima skoro 3000 koza koje čuvaju polja aloje, tokom cele godine; oni jedu neželjeni korov koji može oštetiti biljke dok obezbeđuju prirodno đubrivo. Koze će jesti skoro svaku biljku, uključujući invazivne vrste i vrste koje su iritantne ili štetne za ljude, kao što je otrovni sumak. Oni pasu oko šest sati dnevno, što ih čini odličnim prirodnim pejzažistima (i takođe izvorom stajnjaka). Štaviše, jedna potpuno odrasla koza može potrošiti do 1,8-2,2 kg hrane dnevno i proizvesti do 997 kg stajnjaka godišnje. To znači više od 2700 tona prirodnog đubriva za Foreverove biljke Aloe vere svake godine!

Ovi simpatični članovi porodice Forever, među kojima su barbadoške crnotrbušaste, nubijske i katahdinske koze, uvedene su u polja aloje u Dominikanskoj Republici pre više od 10 godina. Forever trenutno radi na dovođenju koza na polja aloje u Misionu, u Teksasu, kao deo istog napora da se postigne ekološki prihvatljivo uređenje.

„Prednosti korišćenja koza za uklanjanje neželjenog korova i korišćenje njihovog izmeta kao prirodnog đubriva za određene prehrambene useve su priznate širom sveta“, kaže Rafael Hernandez, Foreverov direktor za zaštitu i bezbednost životne sredine.

Korišćenjem koza, na ovaj način izbegava se upotreba jakih hemikalija za uklanjanje korova ili đubrenje aloje. Pored toga, „uređenje koza“ smanjuje količinu goriva potrebnog za rad opreme za uređenje prostora.

Prema Hernandezu, koze će pojesti korov koji raste oko biljaka aloje, ali neće dodirivati same izdanke aloje, jer su previše kiseli za njih.

Korov, ukoliko se ne kontroliše, on crpi hranljive materije iz zemlje, zbog čega je držanje koza neverovatno korisno za uzgoj zdrave, hranljivim sastojcima bogate aloje, koja je u srcu tolikog broja Forever proizvoda. Zauzvrat, koze dobijaju veliku površinu pašnjaka i hrane dok žive srećnim životom.

„O kozama Forevera vodi se briga baš kao i o svim drugim životinjama na farmi“, kaže Hernandez. „Nekoliko zaposlenih koji rade na poljima aloje odgovorni su za brigu o kozama, što uključuje obezbeđivanje dovoljno vode, pružanje posebne nege kozama i osiguravanje da ovi važni članovi porodice Forever, budu zdravi.

Dalje informacije o polju aloje:

Voda koja se koristi za čišćenje Foreverove Aloe vere, vraća se u polja aloje, čime se pomaže u očuvanju vode.

U proseku 40 miliona biljaka Aloe vere na Foreverovim poljima aloje, očistilo je Zemlju od miliona kubnih metara ugljen-dioksida.

#026

Forever Bee Pollen®

Uživajte u moći matičnog mleča, hranljivim materijama, pomešanim sa ukusnim medom upakovanim u tabletu koja se lako uzima!

100 tableta

PREPORUKA MENADŽERA VIKTORA VILI:

Jedan od naših najboljih proizvoda. Ukratko, Forever Bee Polen bih okarakterisao ovako: prava superhrana, osim vlakana, sadrži skoro sve što je neophodno za život. Da li ste znali da se negde daje čak i trkačkim konjima, jer blagotvorno deluje na napregnute srčane mišiće? Kao višestruki šampion Mađarske u nekoliko borilačkih veština, znam koliko je ishrana važna za naše telo. Forever Bee Polen podržava naše fizičko, duševno i mentalno zdravlje, koje je svakodnevno potrebno deci u školi, odraslima na poslu i starijoj populaciji uopšte. Tablete za žvakanje su fine i hranljive, odličan su dodatak u slučaju raznih dijeta. Mogu samo da preporučim.

#036

Forever Royal Jelly®

Matični mleč, napravljen od materijala koji služi kao hrana za maticu je pčelarski ekstrakt izuzetno bogat hranljivim materijama i složenog biohemijskog sastava.

60 tableta

PREPORUKA SENIOR MENADŽERA ZOLTANA BECA:

Veliki sam obožavatelj Forever proizvoda oko 26 godina. Sviđa mi se što imamo na raspolaganju tako širok asortiman proizvoda sa kojima možemo da odgovorimo na razne životne izazove. Tako je u našoj porodici sa Royal Jelly-jem, odnosno matičnim mlečom, jer je poznato da deluje umirujuće na nervni sistem. Od mnogih omiljenih proizvoda neizostavan je Royal Jelly.

Ako ste doneli odluku, ovde je prilika za probu, iskustvo i početak

DR NIKOLET DOŠA
senior menadžer
lekar opšte prakse

Dosta mi je! Dosta mi je što mi haljine ne stoje! Dosta mi je da se ne sviđam sebi na fotografijama! Dosta mi je moje težine, bolova u zglobovima, dosta mi je da se stidim sebe!

Tako počinje promena životnih navika. Od emocija, da **ŽELIM NEŠTO DRUGO**. A ako želim nešto drugo, onda moram da radim nešto DRUGAČIJE! Ali šta?

U ovim situacijama većina ljudi želi **SVE** i **SADA**.

Jesti manje, jesti drugu hranu, kretati se i spavati više. A realizacija svega ovoga odjednom se često završava fijaskom. I vrlo brzo nestaje velika želja za promenom životnih navika.

Druga poteškoća je u tome što mnogi ljudi tada rade na svoju ruku. Vidimo preporuku za hranu, hajde da probamo. Onda dolazi prijateljica sa svojom idejom, a mi i to probamo. Pretražujemo internet i gubimo se u svim pametnim savetima.

Rezultati se ne vide odmah, što nam može oduzeti volju. U svakom slučaju, to od nas zahteva mnogo truda u inače prenatrpanom životu – i već smo zaboravili prvobitne odluke.

Naši najveći neprijatelji su naše sopstvene **navike**. Oni su sa nama toliko dugo da su neprimetno preuzeli kontrolu nad nama.

Svi znamo da možemo da ih promenimo, ali za to nam je potreban fokus, doslednost, istrajnost, odnosno ulaganje NAPORA.

Lično sam u nekoliko navrata pokušavala da promenim mnogo toga odjednom, ali nisam imala puno uspeha.

Kada krenemo sa jednim programom, jasno je da smo u prvim danima puni entuzijazma i da sve ide lako. Naša motivacija je velika, jer smo uložili mnogo truda.

Drugog, trećeg dana stvari i dalje funkcionišu, ali četvrtog dana polet se polako gubi. Desi se nekoliko grešaka i propusta, a mnogi ne uspeju da uspešno završe dugoročni plan u prvoj nedelji.

Poraz i neuspeh donose dalje negodovanje, što svakako nije motivišuće. Da li vam je to poznato?

ŠTA JE UZROK TOG NEUSPEHA?

Možda ipak nije bilo dovoljno motivacije. Možda se nije pokazao nikakav efekat. Možda se odjednom tražilo previše. Možda je poslušan pogrešan savet.

I posle mnogo pokušaja lako gubimo veru...

Foreverovi programi nam pomažu na mnogo načina.

Ali pre nego što uđemo u to, dozvolite mi da podelim neke lične misli sa vama. Po mom mišljenju, četvorodnevni ili devetodnevni program se ne može nazvati promenom životnih navika. Nekoliko dana, obraćajući pažnju, dobijamo samo uvid kakve nas promene očekuju, ako dugoročno vodimo računa o sebi.

Ako se odluka rodila, evo prilike za probu, iskustvo i početak.

Krenimo redom.

PROBA

Pošto kutije sadrže komponente koje ranije nisu bile deo naših života, mi u svoje živote unosimo nove ukuse, nove "bobice" i stvari sa novom teksturom. Ovo samo po sebi je interesantno, uzbudljivo i čak može biti izazov za pojedince. Ali svako može da izdrži tih nekoliko dana, zar ne? Na taj način ne samo da smo probali zdravu hranu prijateljice, već i sami sebe naterali da pojedemo veliku zelenu salatu, na primer. (Čula sam od nekoliko ljudi da nikada ranije nisu imali naviku da jedu salatu i da nisu imali pojma koliko bi to moglo biti dobro za njih.)

ISKUSTVO

Kada nešto uzmemo, pojedemo, popijemo (ili ako se tiče ograničenja: NE POJEDEMO, NE POPIJEMO nešto što ne treba), onda će to imati EFEKTA!
- Ako morate više da idete u toalet – i to je efekat.
- "Hej, mogao sam da popijem toliko vode!" – takođe je efekat.
- "Izdržao sam, a sumnjao sam!" - takođe je efekat.
- "Bilo je čudno što sam kupovao druge proizvode!" – takođe je efekat.

Ne potcenjujte ova naizgled mala iskustva, jer ljudi uče iz iskustava, a ne iz znanja. Na ovaj način postoji veća šansa da dođete u situaciju odluke u pogledu budućnosti.

POČETAK

Zašto start stavljam na kraj? Zato što ne razmišljam da počnem sa našim programima, već da počnem sa pravom promenom životnog stila. Uverena sam da će naši DX4 i C9 programi pomoći u tome. Oni pružaju početni podsticaj tako da ZAISTA ugradimo navike u naše živote koje služe našem zdravlju.

Ovi programi su toliko kratki da ih svako može pokrenuti, bez ikakve posebne dugoročne obaveze. Istovremeno, nisam mogla ni jednom da uradim bilo koji od programa, a da ne razmišljam kako dalje, šta još želim, POSLE programa.

Dakle, hajde da prođemo kroz poteškoće pomenute na početku. Hajde da vidimo kako paketi pomažu da ih izbegnemo!

PROMENA ŽIVOTNOG STILA

1. Ako si doneo odluku da želiš nešto drugačije, programi su rešenje ŠTA DA RADIMO DRUGAČIJE. Možemo ići korak po korak, sat po sat.

2. Ako želim sve drugačije, programi nas tome uče POSTEPENO. Sviđa mi se što radna sveska DX4 posebno skreće pažnju na ovo. Mogu unapred da vidim na kojim ciljevima još mogu da radim vezano za sebe. Fokusiramo se samo na jednu stvar i učimo da to radimo dobro. Ostalo možemo kasnije! Kakvo divno predviđanje! Kako ohrabrujuće!

3. Ne moramo sami da izmišljamo, ne moramo sami da istražujemo. To su sistemi zasnovani na naučnim istraživanjima, testirani u više od 100 zemalja i funkcionišu. Samo moramo da budemo poslušni. A pored svega toga, proizvode dobijamo preko sponzorske mreže, tako da uvek postoji neko čiji je INTERES da mi budemo zadovoljni. Šta to znači? Za pomoć se obratimo sponzoru, mentorskoj liniji i stručnijima od nas. Oni će svojim savetima prilagoditi programe prema nama, kako bi nam olakšali rad.

Dok sam pisala ove redove, upravo sam dobila poruku od jednog od mojih dragih kolega iz tima. Toliko sam se obradovala, i to kopiram ovde uz njegovu dozvolu:*„Hvala puno, Niki, što si me uvela u ovaj divan program. U početku sam se plašila da li ću izdržati 4 dana. Tada sam odlučila da ne razmišljam o tome, već da radim korak po korak, ono što piše u knjižici. Bilo je zadovoljstvo doživeti da me moje telo ne kontroliše, već da ja imam nad njim. Mogla sam da živim kao slobodna. Osećala sam da se moje telo postepeno navikava na ovaj ritam. Moja nadutost je nestala, osećala sam se laganom, ukus proizvoda je svakim danom bio sve bolji. Na kraju svakog dana, bio je osećaj dostignuća što je ovaj dan bio uspešan. Četvrtog dana primetila sam da mi je stomak postao mnogo ravniji. Shvatila sam da sam u poslednjih godinu dana bila pod stresom i da nisam mogla da se izvučem iz začaranog kruga, ali sada jesam. Imala sam energije, nije mi se vrtelo od gladi. Četvrtog dana sam bila i na hodočašću od 8 kilometara.*

Šta sam naučila o sebi?
Mogu sve ako se fokusiram i radim zadatke korak po korak. Uverila sam se da imam izdržljivost. Takođe sam se trudila da obratim pažnju na to da mogu da budem i ostanem u sadašnjem trenutku, da obratim pažnju na svoje unutrašnje ja.

Primetila sam da me moje razmišljanje čini ukočenom i frustriranom. Ovo razmišljanje vas ne pokreće napred, ono vas zadržava. Moj cilj je da naučim i da mogu da ugradim razvojno orijentisano razmišljanje u svoj svakodnevni život, jer će me to dovesti do mojih ciljeva i učiniti me otvorenom za ljude.

Moj zadatak, ono što treba da razvijem u sebi, je da se prepustim i ne razmišljam preterano. Za mene je to bilo fizičko i psihičko osveženje“.

Zar nije sjajno? Dok pokušavam da saberem svoje misli ovde u teoriji, dobijam upravo onu vrstu povratne informacije koja potvrđuje da je to slučaj u praksi.

To je ono što želim svima: da se uključe u zadatke koji donose stvarne promene na duže vreme.

Još jedna lična napomena na kraju: Prošlo je neko vreme otkako sam se naterala da preduzmem akciju sa namerom da postignem dugoročni cilj. Umesto toga, kažem sebi: ja sam osoba koja… (ovde stavljam svoju akciju u skladu sa svojim novim životnim stilom).
Na primer: Već nedelju dana ne pokušavam da shvatim šta da radim i kako da vežbem, nego sam ja osoba koja ide kod ličnog trenera. Ovakvim izjavama pomažem sebi da se ne dogodi samo ushićenje, već prava promena životnog stila, kada mi postane dosta starog.

Šta znači?

LEKSIKON POSLOVNE POLITIKE

28. DEO

BEATA M. BERTOK
menadžer

ZADRŽAVANJE

Osnovna 4 principa Forevera su 4CORE, a to su zapošljavanje, zadržavanje, produktivnost i razvoj. Održavajući odgovarajuću ravnotežu između njih, možete osigurati stabilan rast vašeg poslovanja na dugi rok.

Zadržavanjem, možete stabilizovati, pa čak i povećati svoj promet, tako da poslovni saradnici u vašem timu konstantno kupuju.

Zadržavanje počinje tako što ste vi lojalan kupac kupovinom onoga što vama i vašoj porodici treba iz Forever asortimana proizvoda. Sve se kopira u tvom timu, pa i ovo.

Drugi kamen temeljac zadržavanja je pravilna izgradnja odnosa i održavanje odnosa, što je usluga prilagođena pojedincu. Osnova je poverenje. Dajte mu šta želi i koliko mu je potrebno.

Jednom zadovoljnom potrošaču novi proizvodi se mogu kontinuirano preporučivati, čime se proširuje lista već proverenih proizvoda, tako da postaje navika da se kupuje od Forevera. To možete učiniti pružanjem odgovarajuće, individualno prilagođene komunikacije i informacija. Informacije možete dobiti iz novina Forever, zvaničnih onlajn sajtova, biltena i predavanja. Preporučite ove platforme.

Poslovni saradnik o kome se brinemo na pravi način može postati lojalan kupac, pa čak i timski igrač.

Lična ostvarena kupovina: Vrednost kupovine ostvarene u ime jednog poslovnog saradnika, izražena u bodovima ili preko obračunske vrednosti.

Korisnik: Osoba koja kupuje proizvode FLP preko ovlaštenih prodavaca, a još uvek se nije prijavila za status povlaštenog korisnika sklapajući saradnički ugovor.

Kompletnu Međunarodnu poslovnu politiku i Etički kodeks možete pogledati na foreverliving.com stranici!

Faces of Forever

Tokom putovanja koje Forever poslovni saradnici prođu zahvaljujući Forever prilici, svako napiše svoju jednstvenu i neponovljivu priču. Možda sve Forever priče imaju jednu zajedničku tačku – promenu. Promena u životnom stilu, načinu razmišljanja, okolini. Cilj našeg najnovijeg projekta, članka i intervjua, jeste da potražimo što više poslovnih saradnika, da upoznamo njihove priče i podelimo ih sa zainteresovanima stavljajući u centar zašto, tačke preokreta i osvrt na prošlost i budućnost.

#CHANGEYOURMIND
#CHANGEYOURWORLD

DRAGANA STOJIĆ
Eagle menadžer

SLUŠAM SRCE, ŽIVIM NAJLEPŠI POSAO

Možda je osobama koje nisu u ovom čarobnom svetu čudno kad čuju da živim posao. Ali, ja skoro svaki dan kažem: "Hvala Gospode, hvala Rex".

Ovaj posao me u početku nije interesovao. Zahvaljujući upornosti moje majke posao sam zavolela i krenula stazama uspeha.

Apoteke i farmaciju sam volela od malena. Mnogo više sam volela da ulazim u apoteke i prodavnice sportske opreme nego prodavnice igračaka. U vreme kad sam saznala za Forever, nisam htela da koristim proizvode, a ni da radim – bila sam verna apoteci.

Moja mama je imala bolove u lumbalnom delu kičme koji su se reflektovali na desnu nogu. Sve što je probala iz apoteke uključujući i injekcije, nije bilo delotvorno.

Kao dobra vila pojavljuje se žena koja preporučuje mami proizvode kompanije Forever Living Products. Ta žena je postala moj mentor. Za tri meseca bolovi su postali prošlost, a mama je provodila slobodno vreme u dugim šetnjama, radeći vežbe kao nekada.

Drugi ključni momenat mog prihvatanja Forevera je bio seminar u Poreču. Bila sam oduševljena predavanjima koje sam čula, iz kojih sam mnogo naučila. Na jednom mestu upoznala sam mnogo ljudi kojima je sreća i uspeh svakodnevica. Tada sam bila na poziciji asistent supervizora, a za pet meseci sam postala menadžer i ponosni vođa stabilne strukture saradnika koju nadograđujem.

Onda je došla ta veličanstvena Eagle pozicija. Mnogo je privlačno i zanimljivo biti deo ovog elitnog tima. Shvatila sam da je svaki Eagle mnogo veći uzor. Eagle je konstantan, dugoročan rezultat koji mi ne dozvoljava da stanem ili padnem, nego me tera da budem sve bolja i bolja.

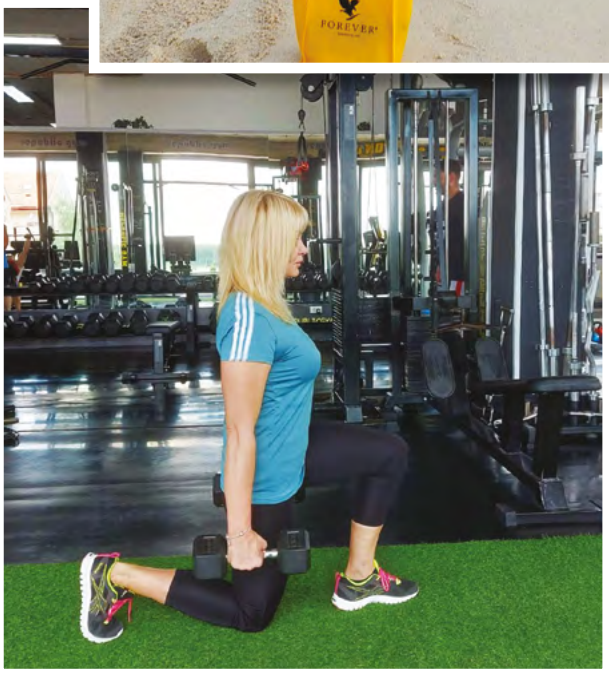
Velika motivacija su Eagle putovanja jer ste na jednom mestu sa najboljim menadžerima celog sveta. Ogromna količina znanja, uspeha, pozitivne energije vas još više vine u visine.

Svako putovanje sa Foreverom je veliki događaj. Putovala sam mnogo i pre nego što sam postala deo Forevera, ali putovanja sa ovom kompanijom imaju posebnu draž.

Opet kažem, radim najlepši i najlakši posao na svetu!

Moji roditelji se bave privatnim poslovima i mene su od malena upućivali i "uvlačili" u iste. Svaki privatni posao troši puno vremena, stvara brigu o zaposlenima, dobavljačima, o plaćanju dažbina. U ovom poslu nema takvog pritiska i stresa.

Radim u kući, kancelariji, na proslavama, na godišnjem odmoru. Svaka nova osoba koju sretnem je potencijalni korisnik ili saradnik. Ovaj posao je prenos informacija o proizvodima i poslovnoj politici. Imam dovoljno vremena da se posvetim svom izgledu, druženju, sportu, putovanjima. Da li postoji lakši i lepši posao?



Forever je uticao na moje samopoštovanje, na moj lični razvoj. Verujem da sam na najboljem mestu gde vlada zadovoljstvo, stabilnost, humanost, na mestu gde mogu mnogo da učim od velikih ljudi.

Postavite svoje ciljeve, imajte pozitivne misli, verujte, nikada ne odustajte. Žao mi je što neki ljudi brzo odustanu od ovog posla, jer nemaju veru, istrajnost, aktivnost. Propuštaju da uđu u "zlatnu kočiju".

Vera, posvećenost, aktivnost, odsustvo straha, upornost su saveznici za realizovanje planova, ostvarivanje i življenje snova, srcem ispunjenim radošću. Verujte u sebe i svoje mogućnosti, nikada ne odustajte, jer je to jedini put ka visinama na kojima lete orlovi.

Da li ste dostigli bar nivo supervizora i da li biste želeli da svoju Forever priču podelite sa nama u formi intervjua i novinskog članka? Ako je odgovor pozitivan, onda se prijavite na foreverjatekok@gmail.com sa kodom, imenom i kratkim rezimeom vaše priče od nekoliko rečenica.

HIDRIRAJ SVOJU KOŽU

Revitalizujte svoju suvu kožu osvežavajućom snagom aloe vere, koja je dopunjena regenerišućim ceramidima i hidratantnim biljnim aktivnim sastojcima. Hranljiva formula poboljšava izgled teksture kože pomoću peptida protiv bora i pomaže u očuvanju kolagena sa ekstraktom borove kore, bogatom antioksidansima, što rezultira sjajnijom kožom. Sa svojom ultra-bogatom teksturom, duboko hidratantna krema se može koristiti danju i noću za dodatnu hidrataciju i ishranu.

Deep Moisturizing Cream | **#651**

What **Matters** Most...

FOREVERLIVING.COM

FOREVER®

KATALIN PAPNE HUBAI
menadžer

U svim oblastima života ponekad možemo doživeti neuspehe, uspone i padove – događaje koji nas sprečavaju da postignemo svoj konačni cilj i krenemo napred. Ništa drugačije nije ni u oblasti poslovne izgradnje. U našem novom članku, naši poslovni saradnici dele svoje savete i isprobane savete u slučaju da vam je potrebna pomoć da biste se vratili na pravi put. Back to Business – hajde da dobijemo još jedan polet!

STALA SAM – ALI STVARNO TO ŽELIM! KAKO SE PONOVO VRATITI U "FLOW"?

Mislim da je ovo pitanje svima poznato, jer život ne bira – stalno donosi izazove. Ako nismo dovoljno razumni, ovi izazovi mogu biti dovoljni da nas nateraju da odbacimo sve snove koje možda imamo i da se fokusiramo isključivo na haos oko nas.

Nažalost, moram da kažem da sam to doživela nekoliko puta poslednjih godina. Dešavale su mi se stvari u nizu za koje sam uvek mislila: ovo mi se nikada, nikada ne može dogoditi – onda eto... Odjednom stiže život i otvori ti oči sa: "Halo, ranjiv si kao i drugi!" Verovali ili ne, postoje zadaci koje morate da rešite iako prevazilaze vaše mogućnosti.

Međutim, opcija Forever pomaže čak i u ovim teškim vremenima. Mnogo puta me je Forever izvlačio sa najnižih tačaka, ali za to sam morala da shvatim da sam na najpovoljnijem mestu, u najpogodnijem okruženju, sa najpogodnijim alatom u ruci, kako bih mogla da izvučem najbolje u kojoj god životnoj situaciji sam bila. Ovde ne govorim samo o novcu – iako je činjenica da ako izgradite stabilan posao, to vam daje ogromnu sigurnost, bez obzira na probleme u životu, bar ne morate da se bavite novcem – već o samom procesu samorazvoja kroz koji čovek prolazi. Na kraju krajeva, kompanija posvećuje mnogo pažnje da se ne uzdižete samo sa stanovišta poslovanja već da budete DOBRI i kao osoba!

Za mene su te vrednosti, taj način razmišljanja, to pozitivno okruženje – za koje sam sigurna da ne postoje nigde drugde – uvek pokazivali put i ohrabrivali me, ma koliko zastoja bilo, bilo u razvoju ili izjednačavanju, ili u procesima izgradnje biznisa, ili u životu (kako kome).

Back to Business

Ali kako? - Nije tako lako, zar ne?

1. Pre svega, obavezno uzmite beli papir, upalite sveću, uključite dobru muziku, sedite i zapišite sve svoje snove/ciljeve koji su vam duboko u srcu. Naši snovi su ono što nas zaista može pokrenuti, a ako ih imate pred sobom, uvek imate dovoljno motiva da sednete da radite.

2. Shvatite to kao posao. Bez obzira na čemu radite, izazovi i prepreke će uvek biti tu, svuda. Na poslu, jedan zaposleni, i ako ima težak period, ne može da kaže: „Ja sada neću ići da radim". Jer tada „sigurno" gubi sredstva za život. Isto je i sa biznisom. Radite čak i kada prolazite kroz težak period, jer ako želite da izgradite ceo svoj život od ovoga, onda to svakako uključuje rad. Ne shvatajte to olako.

3. Potražite svog sponzora koji vas je doveo u ovaj biznis. Sigurna sam da ćete dobiti pravu pomoć da ponovo krenete. Vaš mentor je tu za vas – vi ste tu jedni za druge. Na njega uvek možete računati. To je jedna čvrsta ruka, koja će vas uvek držati, u svim okolnostima.

4. Počnite da radite i osetite kako energija teče! Često je teško započeti. U takvim slučajevima volim da koristim pravilo 3 sekunde. Koliko god mi se ne da da radim nešto, brojim do tri – 1, 2, 3... Ustanem i odem i uradim to. To funkcioniše. Isprobajte. Mnogo pomaže u razvijanju samodiscipline.

+1

Takođe, volite sebe toliko da ne odustajete dok ne dostignete nivo ili cilj koji ste sebi postavili. Jedno je da će ovaj posao ostvariti sve vaše snove – a drugo je da nema boljeg osećaja nego kada postignemo zacrtani cilj (koliko god on sada izgledao dalek) koji zaista želimo. Neće vam samo posao biti na visini, već će vam ojačati samopouzdanje. Tada ćete se zaista vinuti.

Zato vas ohrabrujem, šta god se do sada desilo – udahnite duboko i krenite.

„PORAVNAJTE KRUNU... OKRENITE ČIST LIST I POČNITE DA RADITE NA TOME DA KONAČNO ŽIVITE ŽIVOT SVOJIH SNOVA!"

LISTA KVALIFIKOVANIH

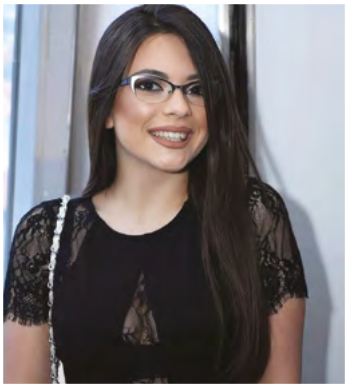
AVGUST 2023.

SENIOR MANAGER

Jovana Mirčetić
sponzor: Vlatka Mirčetić

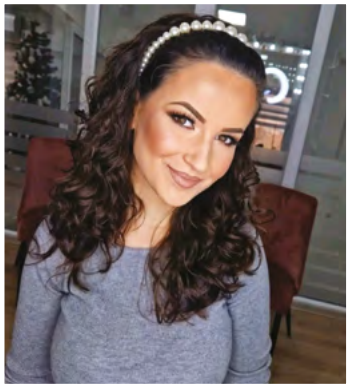
„Vizija, vera i upornost su tri ključa koja vas vode ka uspehu."

MANAGER



Miljana Crnogorac
sponzor: Kristina Marjanović

„Ako ti se pruži prilika da ostvariš sve o čemu sanjaš, samo je oberučke prihvati i ostvari sve svoje ciljeve."



Dunja Miličević
sponzor: Jovana Mirčetić

„Kad u nešto veruješ, desiće ti se."

SUCCESS IS MADE HERE

SUPERVISOR

Albrecht Lara
Željko Bogdanović
Bán Vanessza Kata
Ifeta Ćoralić
Almira Delić
Zerina Hatibović
Ivana Livojević
Stefan Miladinović
Milanka Mitrović
Refik Muhović
Fikreta Petrić
Helena Popović
Prevics Judit
Željka Prlina
Marija Radović
Rozsnyai Gábor
Goran Stanić
Torma-Jani Zsanett
Sretanka Vidović

ASSISTANT MANAGER

Silvija Brković
sponzor: Lidija Stojanović

Marina Nidžović
sponzor: Branislav Andrić

FOREVER2DRIVE

2. NIVO

Varga Géza
& Vargáné Dr. Juronics Ilona

Čestitamo!

45 YEARS OF FOREVER

SUCCESS IS MADE HERE

150+CC

AVGUST 2023.

Aleksandra Petković
& Bogdan Petković

100+CC

AVGUST 2023.

Jelena Perić
Branislav Andrić
Anica Obradović

60+CC

AVGUST 2023.

Jovana Mirčetić
Vladimir Jakupak
& Nevenka Jakupak
Hegedüs Árpád
& Hegedüsné Lukátsi Piroska
Lidija Stojanović
Stjepan Beloša
& Snježana Beloša
Stevan Lomjanski
& Veronika Lomjanski
Aleksandra Vujović
Danko Šimac & Lucija Šimac
Vesna Zdravković
Lučano Iskra & Rinalda Iskra
Majoros Éva
Ljiljana Matić
Heinbach József
& dr Nika Erzsébet
Ivana Stanić
Aleksandra Anđelić
Bojana Camaj
Marija Buruš & Boško Buruš
Háhn Adrienn
Dunja Ostojin Klajić
Ferencz László
dr Seresné dr Pirkhoffer Katalin
& dr Seres Endre
Laura Lepojević
Kálmán-Krasznai Cintia
Selma Burgić
Radenko Stević
Ludvigné Szigeti Zsuzsanna
Klaj Ágnes
Manda Korenić & Ecio Korenić
Nikola Novaković
Dénes Gabriella

45 YEARS OF FOREVER

11. NOVEMBAR 2023.
POČETAK: 11:00

Success Day

FOREVER®

RIZ LEVENTE CENTAR
ZA SPORT I DEŠAVANJA

My BRAND

MyBrand – Građenje lične marke. Najveći izazov u društvenim medijima. Sa kakvim metodama, alatima i principima mogu da pokažem svoju ličnost da me primete oni kojima šaljem poruku? U novom članku našeg časopisa ideje i savete će nam dati oni koji su već ostvarili izvanredne uspehe u Forever biznisu.

Budite provokativni!

Pojava "onlajn" sa sobom nosi potencijal koji bi trebalo da iskoristi svako ko želi da lakše dopre do što većeg broja ljudi. Danas je tipično da svoje telefone držimo u rukama veći deo dana, a većina ljudi više ne gleda TV, već gleda sadržaje onlajn. Nema sumnje da je vredno posvetiti vreme i energiju učenju ovih platformi i stvaranju kvalitetnog sadržaja sopstvenim glasom, koji kada ljudi prate možete izgraditi most poverenja, a da ne razmenite ni reč sa osobom koja prati vaše postove. Naravno, stvaranje brenda u onlajn prostoru ne sme biti bez kvalitetne izgradnje ljudskih veza, jer je to posao od poverenja. Moramo da se upoznamo, moramo da znamo ciljeve kandidata, njegov okidač, da bismo mu ubuduće pružili odgovarajuću mentorsku pomoć. Ali onlajn prostor može biti od velike pomoći da pronađemo one sa kojima imamo zajednički posao. Da pronađemo one koji mogu da se poistovete sa našom pričom, našim sistemom vrednosti, našom ličnošću. A da bi se to desilo, moramo da se pokažemo.

Ali kako? Šta da objavim, šta da pokažem? Po mom iskustvu, ponekad je manje više. Ne morate sve pokazati. S jedne strane, to je nemoguće, s druge, nema potrebe. Probudite interesovanje. Probudite misli ljudi. Biće mnogo lakše ako ste već definisali svoju ciljnu grupu,

sa kakvim ljudima biste želeli da radite. Jednostavno ih zamislite ispred sebe kada kreirate sadržaj. Šta ih pokreće? Za koje probleme traže rešenje? Zašto im oči zasijaju? Verovatno želite da radite sa ljudima koji su slični vama, tako da lako možete da ostanete kredibilni kada je u pitanju komunikacija.

Da bi se ljudi zaista povezali sa vama, važno je da im pokažete ko ste. Ne samo u poslu. A za to ne bi bilo loše razmisliti o tome koji su vas događaji određivali u prošlosti, praktično od rođenja, šta vas je gurnulo u pravcu kojim ste krenuli, koji su to bili izazovi iz kojih ste izvlačili pouke. Kako izgledaju vaši dani, sa čime se možete povezati, po čemu ste prepoznatljivi? Koje su teme u kojima sebe smatrate stručnjakom?

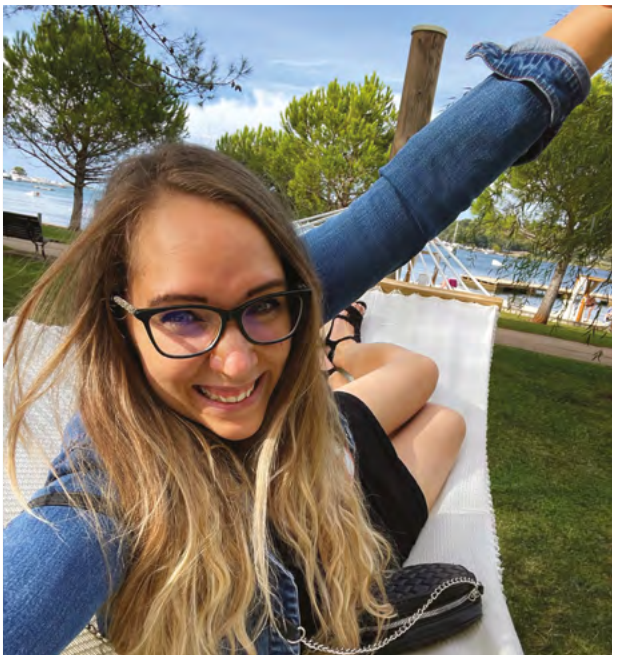
Koliko često treba da se pojavljujete?

Živimo u svetu koji se brzo razvija u kome nema ograničenja u količini sadržaja. Ali treba da pazimo da se naš život ne sastoji od razmišljanja o tome šta treba pisati ili na koju temu treba snimiti video. Zato što se stvarni život i dalje dešava oko nas, a ne u onlajn prostoru. A duša se lako umara u ovom stalnom životu „napolju“ čak i kada je naša komunikacija iskrena. Kada gradim posao, najviše pažnje posvećujem održavanju ravnoteže. Veoma mi je važno da pokažem ko sam i šta predstavljam, odnosno šta ovaj posao može da nam pruži, a da usput proživim te trenutke.

Na početku mi nije išlo, ali je vremenom i vežbom postalo lakše. Ovde, kao i u drugim oblastima života, jasna komunikacija je veoma važna. Jasno objasnite onima oko vas zašto vam je ovo važno. Moj drugi savet je da ne preterujete. Ne morate da postavljate hiljade fotografija o jednom odmoru ili jednom događaju. Budite efikasni, ali ne mora sve da bude savršeno. Što više onlajn prisustvo postaje svakodnevna rutina, to će vam trebati manje vremena, jer ćete biti sve bolji u tome i postaće vam neprimetno. I to je proces. U redu je ako se i dalje čini teškim ili oduzima previše vremena. Verujte mi, isplatiće vam se i sa sve manje utrošenog vremena doći ćete do ljudi koji će vam se kasnije pridružiti. Sve je teško dok ne postane rutina, ali ništa neće postati rutina ako to ne radimo dok je teško!

DORA PARKANJI
Senior menadžer

“VEOMA MI JE VAŽNO DA POKAŽEM KO SAM I ŠTA PREDSTAVLJAM, ODNOSNO ŠTA OVAJ POSAO MOŽE DA NAM PRUŽI, A DA USPUT PROŽIVIM TE TRENUTKE.“



Ispratimo godišnje doba

IDEJE KOJE SE VRAĆAJU NA OSNOVE FOREVER LITE ULTRA® SAVRŠENO SE UKLAPAJU U AKTIVAN ŽIVOTNI STIL.

Ne samo da ste vi otišli na odmor, već i vaša dijeta? Ne treba da brinete. Možete započeti novu sezonu bez žaljenja. Za samo nekoliko minuta možete napraviti super jednostavan šejk koji, osim što je veoma ukusan, hrani i vaše telo, uz pomoć samo nekoliko sastojaka.

1. Jedna šolja Mleka

JEDNA ŠOLJA SA TVOJOM OMILJENOM OSNOVOM:

- **MLEKO SA MALO MASNOĆA**
- **BADEMOVO MLEKO**
- **SOJA NAPITAK**
- **KOKOSOVO MLEKO**

2. Izaberi Voće

- **2 ŠAKE VAŠEG OMILJENOG VOĆA**

3. Forever Lite Ultra®

- 1 MERICA SA UKUSOM ČOKOLADE ILI VANILE

4. Opciono

Ovo je dobro sa orasima!

- OVSENA KAŠA BEZ UKUSA
- PUTER OD KIKIRIKIJA ILI BADEMA
- ŠAKA ORAHA

To je samo šejk. Krenite i pomešajte sastojke zajedno. Probajte nove stvari. Sipajte sastojke u blender i izmiksajte na najbržoj brzini, dok se sve ne sjedini. A dodavanje ovsene kaše, orašastih plodova ili putera od kikirikija je odličan način da obezbedite dodatne kalorije pre teškog treninga.

KÖZLEMÉNYEK SAOPŠTENJA OBAVJEŠTENJA OBVESTILA NJOFTIME

MAGYARORSZÁG

Termékrendelés
Webáruházunk: www.flpshop.hu
Telecenter: hétfőtől péntekig 9:00-16:45-ig hívható számaink:
+36 1 297 55 38; +36 70 436 4290; +36 70 436 4291; +36 70 436 4294;
+36 80 204 983 („zöld szám”: vezetékes hálózatból díjmentesen hívható)
Ügyfélszolgálat, Információ
Ügyfélszolgálat (telecenter, webshop): ugyfelszolgalat@foreverliving.hu
+36 1 269 5370/110 és 111
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
+36 70 436 4173
Pénzügyi Recepció: szamla@foreverliving.hu +36 1 269 5370/212
www.foreverliving.com

Budapesti Központi Főigazgatóság:
1184 Budapest, Nefelejcs u. 9–11.
E-mail: flpbudapest@foreverliving.hu
Tel.: +36-1 269 5370, +36 70 436 4288, -4289, +36 1 297 1995
Levelezési cím: 1439 Budapest, Pf.:745.

Country Sales Managerek: Dr. Szőcs Gábor és Dr. Szőcs Dóra

Főigazgató: Ladák Erzsébet: tel.: +36 1 269 5370/160-as mellék,
mobil: +36 70 436 4230;

Főigazgató-helyettes és rendezvényszervező: Altrichter Anett;
rendezveny@foreverliving.hu, mobil: +36 70 436 4240

Belföldi és nemzetközi kommunikáció: Szecsei Aranka: 136 mellék,
mobil: +36 70 436 4229;

Marketing főigazgató-helyettes: Bózvári-Holtai Orsolya; mobil: +36 70 436 4272,
hqcommunication@foreverliving.hu

Social Media: Bödő-Galambos Dóra; mobil: +36 70 436 4212

Marketing asszisztens: Zavodnyik Valentina; titkarsag@foreverliving.hu;
+36 70 436 4278

FLP360 ügyintéző: Rabb Rita; mobil: +36 70 436 4178

Délszláv koordinátor: Ábrahám Erzsébet; mobil: +36 70 436 4215;
flpslavic@foreverliving.hu

Teremfoglalás: ujsag@foreverliving.hu

Ügyvezető Igazgatóság:
1184 Budapest, Nefelejcs u 9-11. Tel.: + 36 1 297 1704, +36 70 436 4288, -4289
Ügyvezető igazgató: Lenkey Péter: mobil: +36 70 436 4279
Varga-Berecz Klára, tel.: 191-es mellék, +36 70 436 4281

Budapest, Nefelejcs utcai vevő- és ügyfélszolgálat, raktár és informatika
Nyitvatartás: H-P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik)
Vevőszolgálati és számlázási csoportvezető: Varga-Vizer Viktória,
mobil: +36 70 436 4173
Informatikai igazgató: Rigó Gábor, mobil: +36 70 436 4231; 165-ös mellék

Debreceni Területi Igazgatóság:
4025 Debrecen, Erzsébet u. 48.
Tel.: +36 52 349 657, mobil: +36 70 436 4287
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Pósa Kálmán, mobil: +36 70 436 4265

Szegedi Területi Igazgatóság:
6726 Szeged, Pillich Kálmán u. 1.,
Tel.: +36 62 555 444, mobil: +36 70 436 4175
Nyitvatartás: H – P: 9-17 óráig (a számlázás zárás előtt 15 perccel befejeződik).
Területi igazgató: Radóczki Tibor, mobil: +36 70 436 4188

SRBIJA

Internet prodavnica: www.flpshop.rs
Telecentar: +381 11 309 6382; +381 65 309 6382
Beogradska kancelarija: 11010 Beograd, Kumodraška 162.
tel.: +381 11 397 0127, fax: +381 11 397 0126
E-mail: office@flp.co.rs
Predaja narudžbina: narucivanje@flp.co.rs
Radno vreme telecentra: ponedeljak i četvrtak 12:00-19:30
utorak, sreda i petak 9:00-16:30
Direktor: dr Branislav Rajić
Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević
+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)
utorkom i petkom od 14:00-16:00
dr Jelena Vujasin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)
sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

CRNA GORA

Naručivanje isključivo preko www.flpshop.me
Radno vreme internet prodavnice je 00-24h
uz termin održavanja od 09-10h ujutru.
Magacin: Kapino polje BB, 81400 Nikšić
Telefon (Viber): +381 65 397 0130
E-mail: flppodgorica@t-com.me, flp.podgorica@flp.co.rs
Lekari konsultanti: dr Biserka Lazarević i dr Predrag Lazarević
+381 65 397 0133, +381 65 397 0132 (telefon, Viber)
utorkom i petkom od 14:00-16:00
dr Jelena Vujasin: +381 65 397 0131 (telefon, Viber)
sredom od 19:00-21:00 i subotom od 17:00-19:00

SLOVENIJA

SPLETNA TRGOVINA: webshop.forever.si
(dežurni telefon za spletno trgovino 064 259 222)
Prodaja Ljubljana: Stegne 15, 1000 Ljubljana
telefon: +386 1 562 36 40; mobilni telefon: +386 40 559 631
email za naročila: narocila@forever.si
Delovni čas: ponedeljek 09:00-17:00, torek 12:00-20:00,
sreda-petek 09:00-17:00
Telefon: +386 1 562 36 40, email: info@forever.si, www.forever.si
Prodaja Lendava/Lendva: Kolodvorska ulica 6, 9220 Lendava
telefon: +386 2 575 12 70; email: lendva@forever.si
Delovni čas: ponedeljek-petek 09:00-17:00
Direktor: Andrej Kepe
Zdravnik svetovalec: Miran Arbeiter, dr.med. - +386 41 420 788

HRVATSKA

www.foreverliving.hr
Zagrebački ured: 10000 Zagreb, Trakošćanska 16,
Telefon: + 385 1 3909 773 ili 3909 775; Faks: + 385 1 3909 776
Otvoreno: ponedjeljak i četvrtak od 09:00 do 20:00,
utorak, srijeda i petak od 09:00 do 17:00
Voditeljica ureda: Branka Džaja
Naručivanje e-mailom: foreverzagreb@foreverliving.hr
Telefonska savjetnica: mr. ph. Milica Sirotković.
Pozivati možete ponedjeljak, srijeda i četvrtak od 10:00 do 13:00
Broj mobitela: 091 4196 101

SHQIPËRIA KOSOVA

Zyra e Tiranës: Rr. Selim Brahja 110. Sank – Tirana
Tel./Fax: +355 44 500 866
Hapur: ditët e punës 9.00-13.00 dhe 16.00-20.00
Drejtor rajonal: Klajdi Rexha, cel: +355 69 32 66 997
Shef Zyre: Xhelo Kiçaj: Cel: +355 69 40 66 811
e-mail: flpalbania@abcmail.al
webshop: www.foreveralbania.com

BOSNA I HERCEGOVINA

Centralna kancelarija - adresa: Trg Đ. D. M. broj 3, 76300 Bijeljina
tel: +387 55 211 784, +387 55 212 605, fax: +387 55 221 780
Radno vrijeme - ponedjeljak-petak: 9:00–17:00
elektronska pošta: forever.flpbos@gmail.com
Direktor FLP BiH: dr Slavko Paleksić
Ured u Sarajevu - adresa: Džemala Bijedića 166 A, 71000 Sarajevo
tel: +387 33 760 650, +387 33 470 682, fax: +387 33 760 651
Radno vrijeme - ponedjeljak, četvrtak, petak: 09:00–16:30,
utorak, srijeda: 12:00–20:00
elektronska pošta: flpm@bih.net.ba
Rukovodilac ureda: Enra Ćurovac-Hadžović

Izdaje: Forever Living Products Magyarország Kft.
Redakcija: FLP Magyarország Kft. 1184 Budapest, Nefelejcs u. 9-11. Tel: (+36 1) 269 53 70; Fax: (+36 1) 297 1996
Glavni urednik: dr. Milesz Sándor PhD. Urednici: Bózvári-Holtai Orsolya, Pósa Kálmán
Fotografija: Bácsi Róbert László, Kővágó Nagy Imre. Dizajn, priprema za štampu: Crossroad Consulting Kft.
Prevod, lektura: Mimoza Borbáth, (albanski), Vasilija Golub, Pöhle Zsolt, Babity Gorán Vladimir (hrvatski), Dragana Meseldžija (srpski), Harmat Császár Jolanda (slovenski)
Štampa: Keskeny és Társai Nyomdaipari Kft.

LEAP TO LONDON

INCENTIVE

WINTER'24

KVALIFIKACIONI PERIOD
1. SEPTEMBAR – 30. NOVEMBAR 2023.

LONDON VAS ZOVE!

Razvijte vaš Forever posao
i ostvarite priliku da putujete sa
još jednom osobom u London

KO MOŽE DA SE KVALIFIKUJE?

Podsticajni program je dostupan svim evropskim poslovnim saradnicima počev od 1. septembra do 30. novembra 2023.

KAKO DA SE KVALIFIKUJETE?

Da biste se kvalifikovali, potrebno je da ostvarite u pomenutom periodu 45 bodova od novouključenih saradnika, kvalifikujte od njih 2 asistent supervizora i budite aktivni sa 4 boda. Počnite da pričate sa ljudima i fokusirajte se na razvoj novih lidera u vašem timu!

ŠTA DOBIJATE?

Vi i vaš gost ćete doživeti London besplatno! Dobićete hotelski smeštaj za dve osobe za period od tri dana/dva noćenja (2. do 4. februara 2024.) i 150€ u lokalnoj valuti po srednjem kursu NBS po osobi. Pored toga, dobićete pozivnicu za prisustvo ekskluzivnoj zabavi za kvalifikovane saradnike, seminaru za kvalifikovane i Danu uspeha u Velikoj Britaniji.

Podsticajni program Leap To London je pripremljen na bazi podsticajnih poslovnih principa sa ciljem razvoja poslovanja, uključujući, ali ne i samo, sponzorisanje, kupovinu i prodaju proizvoda prema marketinškom planu kompanije Forever Living Products ("FLP") i njene poslovne politike, uključujući Kodeks o Profesionalnom poslovanju (uključujući Poslovnu politiku). Da bi se kvalifikovali za ovaj podsticajni program, poslovni saradnici Forevera (FPS) moraju da ispune sledeće zahteve:

1) Ostvarite 45 bodova od novouključenih saradnika 2) Kvalifikujte od njih dva asistent supervizora 3) Budite aktivni sa 4 boda tokom kvalifikacionog perioda 4) Poštujte Poslovnu politiku svaki put kada su u pitanju plaćene nagrade. Svi kvalifikovani saradnici će dobiti boravak u Londonu u 2024, u šta je uključen hotelski smeštaj, naknada za putovanje u vrednosti od 150€ (po osobi u dinarskoj protivvrednosti po srednjem kursu NBS), prisustvo ekskluzivnoj zabavi i ulaznice za Dan uspeha Velike Britanije. FLP zadržava pravo da zaustavi promovisanje nagrada sve dok se u potpunosti ne završi promotivni kvalifikacioni period, verifikacija i usklađivanje sa Poslovnom politikom i promotivnim zahtevima. FLP zadržava pravo da diskvalifikuje svakog FPS ukoliko sponzorisanje, kupovina i/ili preprodaja proizvoda se odvijaju u neadekvatnim i diskutabilnim okvirima i van opsega Poslovne politike sa ciljem rasta poslovanja. Vrednost bilo koje od nagrada preko promotivnog programa može biti predmet oporezivanja prihoda od strane FPS, i sve poreske obaveze padaju na teret FPS koji prima nagradu. U slučaju da je osvajač nagrade pravni subjekt, isti će biti imenovan osvajačem. Sve nagrade će biti uručene na opisan način uz potpunu diskreciju FLP-a i neće biti predmet zamene za gotov novac. FLP ne garantuje zaradu i uspeh. Vaš uspeh zavisi od truda, veština, posvećenosti, liderskih sposobnosti i načina na koji efikasno koristite navedene karakteristike. Molimo vas da pogledate Foreverovu godišnju Izjavu o prihodima na stranici foreverliving.com/income za dalje informisanje. FLP zadržava prava interpretacije pravila i nagrađivanja ovog programa prema sopstvenim diskrecijama, i sve donešene odluke će biti konačne.

FOREVER®

RETURN OF

ROCK THE BOAT

VENICE
DUBROVNIK
TRIESTE

EAGLE MANAGER 2024

VENICE

#EMR24

21-25. septembar 2024.

FOREVER®